

REDESING DE MARCA



AUTECH
instrumentação

1. BRIEFING

Cliente: Autec Instrumentação

Serviço: Assessoria técnica e comercial na administração de vendas de Válvulas de Controle e Segurança e Sobressalentes da representada PID no RS(DRESSER-DIVISÃO MASONILAN E CONSOLIDATED.)

Objetivo: Redesign da Marca

Diferencial: Atendimento

Público-Alvo: Industrias

Instruções Específicas: Nenhuma



MARCA ANTIGA

1. BRIEFING

1.1. Objetivos do Projeto

Esse projeto tem como propósito modernizar a marca e revitalizar seus principais conceitos para o público-alvo que a empresa possui. A marca antiga possui algumas fragilidades que serão resolvidas e não traz apelo para a marca.

1.2. Justificar a escolha

Por ser uma empresa de pequeno porte que necessitava de práticas de marketing na área de promoção, com uma nova identidade visual que pudesse representar os conceitos da empresa.

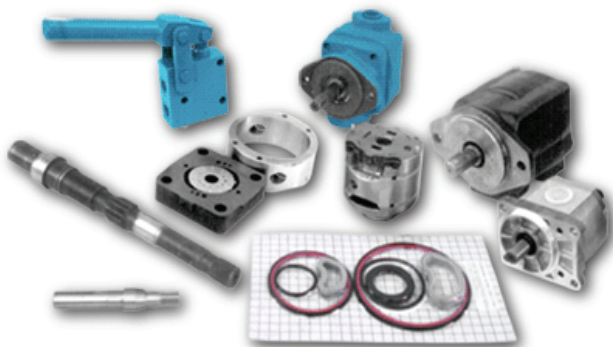
1.3. Histórico da Empresa

Empresa fundada por Edinei Monteiro de Quadros, com o objetivo de prestar serviços de representação e assessoria técnica e comercial na área de Válvulas de Controle e Segurança e Instrumentos de Medição. Incentivada ao trabalho com empresas e pessoas que apóiam a modernização em conceitos e sistemas.

2. ANÁLISE DE DADOS

2 .1. Panel Semântico

Conceitos Chaves: Medição, Relógio, Válvulas, Manômetros, Termômetros, Industria



3. IDEALIZAÇÃO

3 .2. Possíveis Soluções



+

Prototype

Tipologia

+



Cor

4. SOLUÇÃO FINAL

4.1. Rafe Digital

4.2. Versão Final



4.3. Justificativa

A marca recebeu essa repaginação para se tornar mais moderna, dinâmica e levar a um movimento de precisão e força condizentes com os elementos analisados.

4. SOLUÇÃO FINAL

4.1. Reduções



4.2. Aplicação em P&B



4.3. Aplicação em Fundos



4. SOLUÇÃO FINAL

4.7. Código Tipográfico



Prototype

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

4.8. Código Cromático



CMYK: 100%K
RGB: 0%RED 0%BLUE 0%GREEN
PANTONE: Process Black 100%



CMYK: 100%M 100%Y
RGB: 100%RED
PANTONE: Red 032 M

4.9. Usos Indevidos



Fundos Escuros e Tons vibrantes



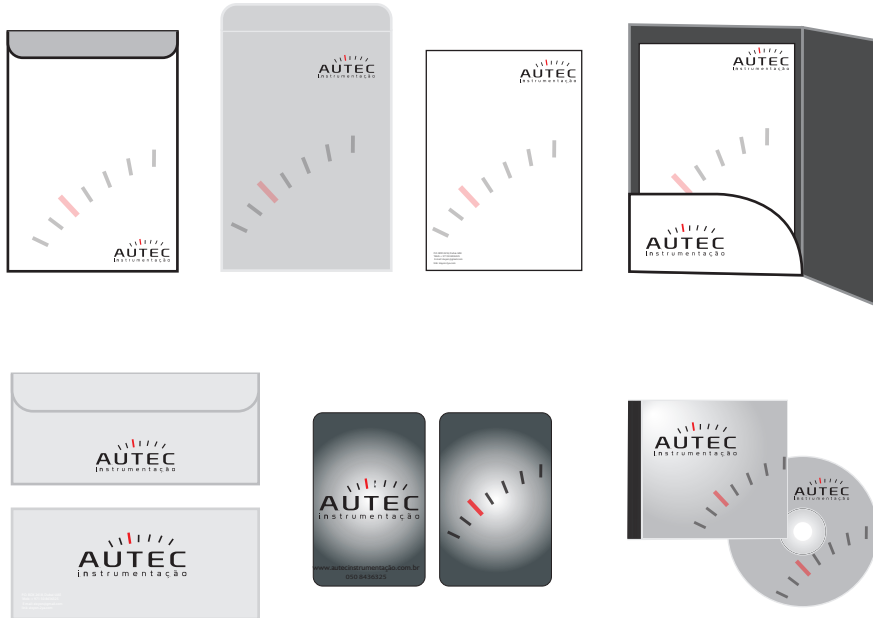
Distorções



Tamanho Dos Elementos

5. APLICAÇÕES

5.1. Material de Expediente



5. APLICAÇÕES

5.2. Brindes

